

# Nachhaltigkeit in Investment und Finanzierung – mehr als eine Modeerscheinung



**N**achhaltigkeit hat sich in der Finanzwelt – und in der Wirtschaft allgemein – von einem hoffnungsvollen Versprechen in handfeste, messbare Grössen weiterentwickelt. Im Anlagegeschäft beispielsweise hat sich die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien etabliert und sie beeinflusst auch Unternehmen, die externes Kapital aufnehmen.

Selbst rein eigenfinanzierte Unternehmen können sich dieser Entwicklung nicht entziehen, da die Nachhaltigkeit ihrer Leistungserbringung von Kunden und Lieferanten immer mehr überprüft werden.

Weiterbildung in Nachhaltigkeitsaspekten ist deshalb wichtig. Denn gerade in der Finanzindustrie

erhält das Thema Nachhaltigkeit immer grössere Priorität. Die Schweizerische Bankiervereinigung verlangt im Sinne der Selbstregulation, dass Bankmitarbeitende in Nachhaltigkeitsaspekten ausgebildet sind.

Sich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, oder ein Leistungsnachweis auf diesem Gebiet, ist somit auf dem Arbeitsmarkt ein klarer persönlicher Wettbewerbsvorteil.

Dieses E-Special, eine Koproduktion zwischen der ZHAW School of Management and Law und FH SCHWEIZ, verbindet spannende Informationen über Nachhaltigkeitsaspekte bei der Finanzierungen und bei Investments mit konkreten Tipps für entsprechende Weiterbildungen. Gute Lektüre!

# Handlungsfelder für Nachhaltigkeitsstrategien in der Finanzierung

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeit in der Strategie von Unternehmen beeinflusst deren Zugang zu Finanzierungsquellen.

**N**achhaltigkeit hat sich mittlerweile zu einem festen Begriff in der Finanzwelt entwickelt. Während sich im Anlagegeschäft Nachhaltigkeitsstrategien bereits vor mehreren Jahren etablierten, gewinnt diese Thematik auch in der Kreditfinanzierung zunehmend an Bedeutung. Damit führt für Unternehmen kein Weg an der Definition einer eigenen Nachhaltigkeitsstrategie vorbei. Kommt hinzu, dass vor allem grosse Unternehmen im Kontext mit den Offenlegungsbestrebungen gemäss dem «Greenhouse Gas Protokoll» Auskunft über die Treibhausgasemissionen ihrer Wertschöpfungskette geben müssen.

Speziell für KMU bedeutet dies nicht nur einen zusätzlichen Aufwand, um dieser Offenlegung nachzukommen, sondern verstärkt für zahlreiche Unternehmen auch den Investitionsdruck, um die eigene Produktion, wenn nicht sogar das gesamte Geschäftsmodell, nachhaltiger zu gestalten. Daraus entstehen

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsstrategien ist sowohl für Kapitalgebende als auch Kapitalnehmende relevant. Ein Blick auf die gängigsten Nachhaltigkeitskategorien zeigt, dass diese entweder einem Risikofokus oder einem Chancenfokus zugeordnet werden können.

Beim *Risikofokus* fliessen Nachhaltigkeitsüberlegungen zwar in die Finanzierung ein, damit will der Kapitalgeber jedoch das Risiko eines finanziellen Verlustes minimieren, indem er keine Projekte oder Unternehmen finanziert, die als nicht zukunftsfähig gelten resp. deren Finanzierung für den Kreditgeber zu einem Reputationsrisiko werden könnte. Beim *Chancenfokus* steht die Finanzierung von nachhaltigkeitsorientierten Projekten im Vordergrund. Sei dies, dass sich ein Unternehmen selbst transformieren will, oder dass gänzlich neue Projekte mit hohem Nachhaltigkeitspotential – Stichwort «Impact Financing» – finanziert werden sollen.



wiederum Investitionsmöglichkeiten für Anleger:innen oder Kreditnachfragen bei Banken. Die Schweizerische Bankiervereinigung beziffert die benötigten Investitionen, um die Schweizer Volkswirtschaft bis 2050 zu Netto-Null zu führen, auf 387 Milliarden Franken.

Kapitalnehmende müssen sich bewusst sein, dass Kapitalgebende gegenwärtig (noch) primär einen dieser beiden Fokuse einnehmen. Dies gilt es bei der Weiterentwicklung der eigenen Unternehmensstrategie zu berücksichtigen.

# MAS Corporate Finance

Der Master-Finance-Lehrgang mit Nachhaltigkeitsfokus

**E**in zukunftsgerichtetes Masterstudium vereint aktuelles akademisches Wissen mit praktischer Anwendung. Im Master of Advanced Studies (MAS) in Corporate Finance der ZHAW setzen Sie sich mit dem breiten Themenfeld der finanziellen Unternehmensführung und der Unternehmensfinanzierung auseinander und gewinnen durch den modularen Aufbau des Lehrganges genau dort Tiefgang, wo Sie ihn brauchen.

*«Wir stellen für Sie genau das Ausbildungs-Programm zusammen, das auf Ihre individuelle Situation passt.»*

ANDREAS SCHWEIZER

**Stellen Sie sich Ihr Programm individuell zusammen:** Neben dem Besuch einer der beiden CAS aus dem Kernbereich schreiben Sie sich entweder für die beiden CAS aus dem Vertiefungsbereich ein oder besuchen neben einem der CAS aus dem Kernbereich je einen CAS aus dem Vertiefungsbereich und dem Ergänzungsbereich. Abgeschlossen wird der Masterlehrgang mit dem Master-Modul.

Master of Advanced Studies (MAS)	MAS Corporate Finance Drei CAS (mind. 45 ECTS-Credits) + Masterarbeit (15 ECTS-Credits)				
Kernbereich (1 von 2 CAS)	CAS Corporate Finance and Mergers & Acquisitions (CAS CFMA)			CAS Corporate Finance & Sustainability (CAS CFS)	
Vertiefungsbereich (1 oder 2 CAS)	CAS Corporate Banking & Treasury (CAS CBT)			CAS Accounting und Controlling (CAS AC)	
Ergänzungsbereich (Maximal 1 CAS)	CAS Immobilien: Bewertung & Marketing	CAS Business Modeling and Transformation*	CAS Digitale Technologien und Innovation*	CAS Sustainable Innovation*	CAS Payroll Expert*
	CAS Financial Business Innovation*	CAS Business Analysis and Methods*	CAS Human Capital & Leadership*	CAS Finance*	
Master-Modul	Masterarbeit				

\* Im Fall des Besuchs eines CAS mit 12 ECTS ist eine Zusatzleistung im Umfang von 3 ECTS durch den Besuch des Ergänzungsmoduls Corporate Finance zu erbringen

Das Master-Studium setzt sich aus drei Zertifikatslehrgängen (CAS) der ZHAW sowie der Master-Thesis zusammen. Die Grundlage Ihres Studiums legen Sie mit dem Pflichtlehrgang in Corporate Finance, wobei Sie sich entweder in Nachhaltigkeit (Sustainability) oder in Mergers & Acquisitions vertiefen. Sie ergänzen dieses Wissen, je nach Ihrer beruflichen Tätigkeit und Ihren Interessen, mit einem CAS in Accounting & Controlling oder in Corporate Banking & Treasury. Mit dem Besuch dieser beiden CAS erhalten Sie eine klassische Corporate Finance-Ausbildung.

Alternativ ergänzen Sie Ihr individuelles Ausbildungsprogramm mit einem dritten CAS aus dem breiten Angebot der ZHAW. Hier belegen Sie Themen wie Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft, Innovationsentwicklung, Business Transformation, Bewertung und Vermarktung von Immobilien oder Leadership.

Die CAS, welche an den MAS in Corporate Finance angerechnet werden können, vermitteln einerseits ein fundiertes theoretisches Wissen und andererseits zeichnen sie sich durch einen gezielten Praxisbezug aus, um den Teilnehmer:innen einen anwendungsorientierten Wissenstransfer zu ermöglichen. Auf diese Weise sind Sie für Ihre aktuellen beruflichen Herausforderungen optimal gerüstet und für den nächsten Karriereschritt gut vorbereitet.



Andreas Schweizer,  
Studiengangleiter MAS Corporate Finance,  
058 934 78 94  
andreas.schweizer@zhaw.ch

# CAS Corporate Finance & Sustainability

Wie sich Nachhaltigkeit auf die Unternehmensbewertung und die Finanzierungsmöglichkeiten auswirkt.

**N**achhaltigkeitsstrategien gewinnen in der Unternehmensfinanzierung einen immer grösseren Stellenwert. Getrieben wird diese Entwicklung durch die bereits erfolgte Etablierung von Nachhaltigkeitsstrategien im Anlagegeschäft sowie der zunehmenden Bedeutung im Kreditgeschäft.

In diesem Zertifikatslehrgang diskutieren Sie Nachhaltigkeitsstrategien mit dem Fokus auf die Unternehmenssicht und gewinnen so ein vertieftes Verständnis der zentralen Fragen der Unternehmensfinanzierung. Gleichzeitig eignen Sie sich eine anwendungsorientierte Kompetenz im Bereich Nachhaltigkeit und in den verschiedenen Handlungsfeldern der nachhaltigen Finanzierung an. Dadurch können Sie die Erwartungen verschiedener Investorengruppen einschätzen.

In einer Fallstudie leiten Sie die Auswirkungen von Nachhaltigkeitsbestrebungen auf den Unternehmenswert anhand eines realen Praxisbeispiels ab.

Mit diesem CAS werden Sie perfekt auf künftig relevante Fragestellungen vorbereitet, unabhängig, ob Sie im Finanzbereich eines Unternehmens oder im Finanzierungsbereich einer Bank tätig sind.

[www.zhaw.ch/ifi/cas-cfs](http://www.zhaw.ch/ifi/cas-cfs)

Falls Sie bereits über ein vertieftes Grundlagenwissen in Corporate Finance verfügen, können Sie den auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Teil dieses CAS in einem sechswöchigen Weiterbildungskurs (WBK Nachhaltigkeit und Finanzierung) besuchen:

[www.zhaw.ch/ifi/wbk-nf](http://www.zhaw.ch/ifi/wbk-nf)



**Prof. Dr. Beat Affolter,**  
Studiengangleiter CAS Corporate  
Finance & Sustainability  
043 934 45 98  
[beat.affolter@zhaw.ch](mailto:beat.affolter@zhaw.ch)

# CAS Sustainable Investing

Wie verantwortungsvolles Investieren funktioniert



**Dr. Dominik Boos,** Studiengangleiter  
CAS Sustainable Investing  
043 934 77 30  
[dominik.boos@zhaw.ch](mailto:dominik.boos@zhaw.ch)

**S**ind Sie der Meinung, dass Geld mehr bewirken sollte, als bloss eine Rendite zu erzielen? Im CAS Sustainable Investing zeigen Ihnen Expert:innen aus Forschung und Praxis, wie Sie mit Ihren Anlagen eine reale Wirkung auf die Welt erzielen können.

Sie erhalten in einem ersten Schritt ein breites Verständnis für die Grundlagen nachhaltiger Investitionsstrategien und lernen diese zu analysieren und zu messen.

In einem zweiten Schritt diskutieren Sie die Umsetzung des nachhaltigen Anlegens in der Praxis. Sie erlangen so nicht nur ein vertieftes Verständnis für die verschiedenen Investitionsansätze, sondern reflektieren auch die zahlreichen Herausforderungen rund um das Thema von nachhaltigen Anlagen in Gruppengesprächen.

Dabei behalten Sie den Blick auf Rendite und Risiko stets im Auge und erkennen, dass unter Einbezug dieser beiden Parameter eine nachhaltige Investition auch aus rein ökonomischer Sicht einen Sinn ergibt.

*«Expert:innen aus Forschung und Praxis zeigen Ihnen, wie Sie mit Ihren Anlagen eine reale Wirkung auf die Welt erzielen können.»*

DR. DOMINIK BOOS

Mit diesem CAS, der sich an Kundenberater:innen, Portfoliomanager:innen und Stiftungsrät:innen richtet, werden Teilnehmende zu versierten Gesprächspartner:innen für ihre Kund:innen, Versicherten und Anleger:innen.

[www.zhaw.ch/iwa/cassin](http://www.zhaw.ch/iwa/cassin)